

Wykorzystanie bonów **w płatnościach za** transakcje na internetowych serwisach aukcyjnych.



Źródło grafiki: <http://i.wp.pl/a/f/jpeg/23515/klawiatura-internet-aukcja-sad-mlotek-jup-450.jpeg>

Autor: Mateusz Kirjak
11.09.2010

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie.....	3
1. Idea wykorzystania bonów w transakcjach na aukcjach internetowych.....	4
2. Wdrożenie systemu bonów	5
3. Sposób rozprowadzania bonów	12
Podsumowanie	14

Wprowadzenie

Niniejsze opracowanie przedstawia wizję wykorzystania bonów (czy też kuponów), z zadeklarowaną wartością pieniężną, w transakcjach realizowanych poprzez internetowe serwisy aukcyjne. W kolejnych częściach opracowania zawarty został opis idei wykorzystania bonów, zarys systemu, dzięki któremu dany serwis aukcyjny będzie mógł wdrożyć bony do swojej oferty oraz proponowany sposób ich rozprowadzania. W podsumowaniu poniższego opracowania znalazło się natomiast zestawienie korzyści dla serwisu, wynikających z wprowadzenia kuponów.

1. Idea wykorzystania bonów w transakcjach na aukcjach internetowych.

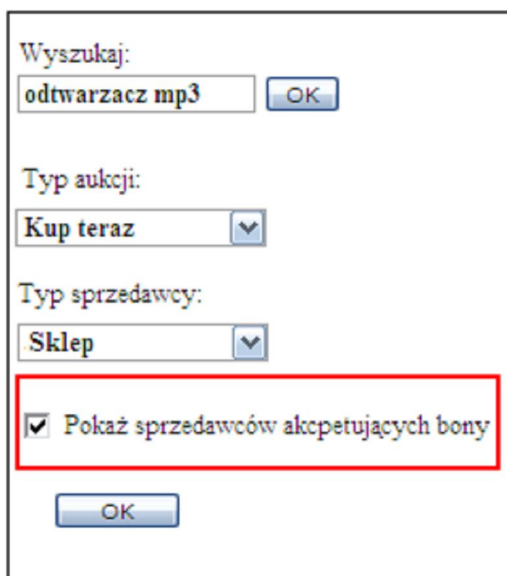
Ze względu na olbrzymią popularność internetowych portali aukcyjnych oraz związaną z tym konkurencją na rynku tego typu portali, poszukiwane są nowe rozwiązania marketingowe zapewniające stałe zainteresowanie danym serwisem. Propozycja zawarta w niniejszym opracowaniu zakłada wprowadzenie przez internetowy serwis aukcyjny systemu bonów. Bon taki, z zadeklarowaną na nim kwotą, umożliwiłby osobie go posiadającej dokonania zakupu przy wykorzystaniu portalu aukcyjnego który go wydał. Główną ideą tego rozwiązania jest wprowadzenie nowego produktu marketingowego na rynek. Wykorzystanie bonów przez osoby je nabywające byłoby w pełni dowolne: mogłyby realizować je osobiście bądź prezentować znajomym lub rodzinie. Możliwy byłby również zakup bonów przez firmy, które przekazywałyby bony swoim pracownikom w ramach premii czy dodatków. Ostatnią możliwością zastosowania kuponów mogło by być ich wykorzystywanie przy okazji innych akcji marketingowych prowadzonych przez dany portal aukcyjny (np. wprowadzenie bonów jako nagród do konkursów promocyjnych serwisu). Bony zachęcałyby do robienia zakupów przy użyciu danego serwisu aukcyjnego oraz przyciągałyby nowych użytkowników, gdyż do ich realizacji wymagane byłoby posiadanie konta w tym portalu (tak więc osoby które otrzymałyby bony, a nie posiadałyby konta, chcąc zrealizować dany kupon musiałyby założyć konto w serwisie). Dokładny opis systemu wdrożenia i wykorzystywania bonów znajduje się w kolejnych rozdziałach opracowania.

2. Wdrożenie systemu bonów

Głównym założeniem wdrożenia systemu bonów jest umożliwienie wykorzystywania ich do płatności za zakupy dokonane na aukcjach internetowych. Jednak najpierw konieczne jest przedstawienie takiej propozycji osobom sprzedającym swoje przedmioty na aukcjach w danym serwisie. Ze względu olbrzymią ilość użytkowników portali aukcyjnych, propozycja taka powinna być skierowana do osób prowadzących działalność handlową na zasadzie sklepu internetowego oraz oferujących swoje przedmioty na aukcjach bez licytacji, czyli tak zwanych „Kup teraz”. Dzięki takiemu zabiegowi powstałaby lista sklepów, ogłaszających swoje towary na aukcjach, które akceptują bony jako sposób płatności za zakupy u nich dokonane. Aby umożliwić kupującym sprawne odnajdywanie tych sprzedawców, serwis aukcyjny powinien wprowadzić odpowiednie modyfikacje do swojego portalu, takie jak:

- Wyszukiwarka działająca w serwisie powinna być zaktualizowana o dodatkowy filtr, umożliwiający wyszukiwanie sprzedawców oferujących możliwość płatności bonami. (Po jego włączeniu wyszukiwałaby jedynie sprzedawców, prowadzących sklep i oferujących towary na aukcjach typu „Kup teraz”, którzy zaakceptowali system bonów). Przykładowa wyszukiwarka z dodatkowym filtrem została przedstawiona na Rysunku 1.
- Na stronach aukcji prowadzonych przez sprzedawców akceptujących bony powinna ukazywać się informacja o tej możliwości. Mogłaby ona być zasygnalizowana graficznie (np. za pomocą ikony pojawiającej się przy nicku użytkownika) oraz słownie. Przykładowe przedstawienie informacji zostało ukazane na Rysunku 2.

Rysunek 1. Przykładowa wyszukiwarka z dodatkowym filtrem



Wyszukaj:
odtwarzacz mp3 OK

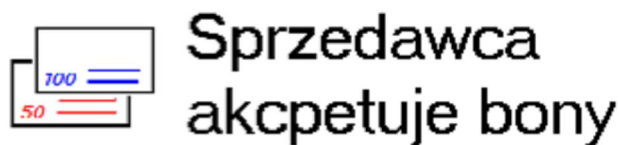
Typ aukcji:
Kup teraz ▼

Typ sprzedawcy:
Sklep ▼

Pokaż sprzedawców akceptujących bony

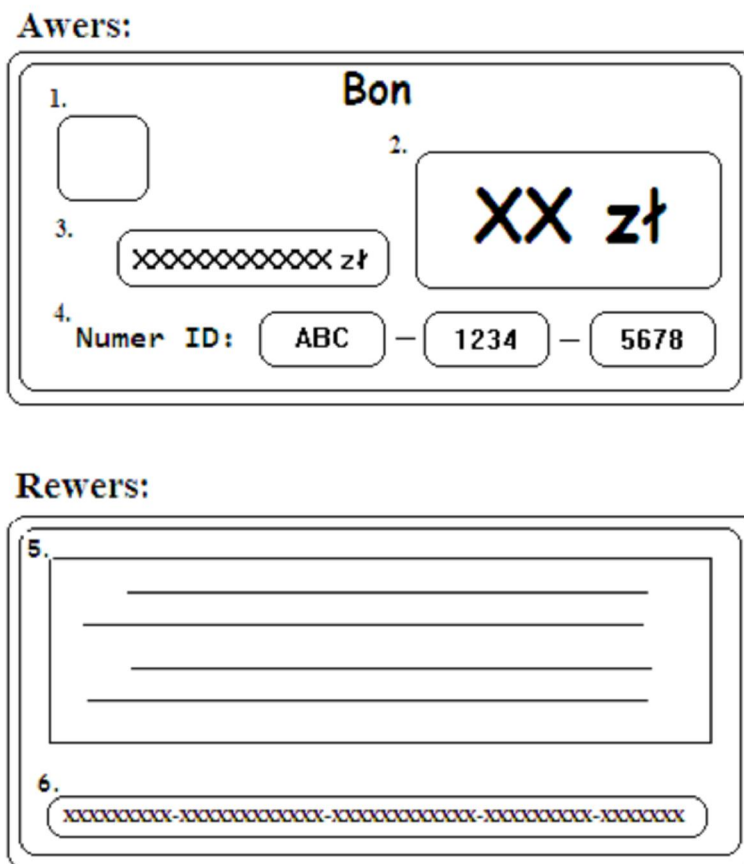
OK

Rysunek 2. Przykładowe przedstawienie informacji o akceptacji bonów przez sprzedającego



Po akceptacji wdrożenia bonów przez sprzedawców, serwis aukcyjny mógłby zacząć wydawać i rozprowadzać bony o różnej wartości. Proponowane kwoty zadeklarowane na bonach to: 50 zł, 100 zł, 200 zł, 300 zł, 500 zł. Każdy z wydanych bonów powinien mieć unikalny numer identyfikacyjny oraz elementy zabezpieczające go przed sfałszowaniem. Przykładowy wygląd bonu przedstawia Rysunek 3.

Rysunek 3.



Elementy bonu: 1.Element zabezpieczający przed fałszowaniem (np. znak wodny lub znak 3D), 2. Zadeklarowana kwota, 3. Zadeklarowana kwota słownie, 4. Numer identyfikacyjny, 5. Informacje o przeznaczeniu bonu, 6. Element zabezpieczający przed fałszowaniem (wypukły nadruk lub numer seryjny lub kod kreskowy).

Aby możliwe było dokonywanie płatności bonami powinna zostać stworzona baza danych, obsługiwana przez osobny program na serwerze serwisu aukcyjnego. Numer identyfikacyjny każdego z wydanych bonów dodawany byłby do bazy danych, w której przypisane byłyby do niego odpowiednie informacje. Wydany bon, po rozprowadzeniu przez serwis aukcyjny i trafieniu do adresata, musiałby zostać aktywowany. Aby tego dokonać, dana osoba musiałaby posiadać konto w serwisie aukcyjnym umożliwiające branie udziału w aukcjach internetowych. Po zalogowaniu i dokonaniu aktywacji bonu (poprzez wpisanie numeru identyfikacyjnego), zostawałby on przypisany do użytkownika który tej aktywacji dokonał (możliwe byłoby aktywowanie kilku bonów - w tej sytuacji kwoty z nich pochodzące kumulowały by się). Od tej chwili mógłby on dokonywać

zakupów przy wykorzystaniu kwoty zadeklarowanej na bonie, lub bonach, które aktywował. Dostępne były by dwie opcje wykorzystania tej kwoty:

- **Pierwsza opcja:** Użytkownik posiadający aktywny bon dokonuje pojedynczego zakupu na kwotę wyższą niż wartość bonu. W tej sytuacji jest zobligowany do wypłacenia sprzedawcy różnicy w kwocie za jaką zrobił zakupy a wartością bonu. Przykładowo: dokonany został zakup o wysokości 200 zł a wysokość kwoty z aktywowanych bonów jaką posiadał użytkownik kupujący wynosiła 150 zł. Musi on wypłacić sprzedającemu 50 zł a pozostałą część kwoty przekazuje serwis aukcyjny.
- **Druga opcja:** Użytkownik posiadający aktywny bon dokonuje pojedynczego zakupu na kwotę niższą niż wartość bonu. W tej sytuacji kwota zakupu odjęta zostaje od wartości pochodzącej z aktywowanych bonów. Pozostałą część kwoty użytkownik może wykorzystać na kolejne zakupy. Przykładowo: dokonany został zakup o wysokości 100 zł, wysokość kwoty z aktywowanych bonów jaką posiadał użytkownik kupujący wynosiła 200 zł. Konto użytkownika zostaje pomniejszone o 100 zł które zostaje przekazane sprzedającemu przez serwis aukcyjny. Pozostałe 100 zł może zostać wykorzystane na inne zakupy.

Wspomniana wcześniej baza danych umieszczona na serwerze musi więc zawierać elementy umożliwiające przypisanie kwot z bonów do kont odpowiednich użytkowników. Przykład bazy danych przedstawiony został w Tabeli 1.

Tabela 1. Przykładowy element bazy danych systemu bonów

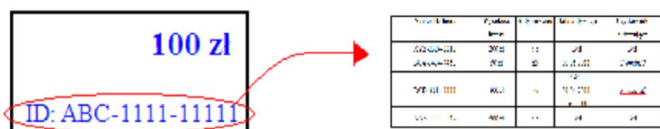
Numer ID bonu	Wysokość kwoty	Aktywowano	Data aktywacji	Użytkownik aktywujący
XYZ-2324-2210	200 zł	nie	B/d	B/d
BCA-3434-7458	50 zł	tak	03.05.2011, 17:23:11	<i>Gremlin12</i>
DCD-3241-1111	300 zł	tak	01.04.2011, 16:11:00	<i>Agusia_M</i>
NNZ-1111-4412	500 zł	nie	B/d	B/d

Użytkownik chcący dokonywać zakupów przy wykorzystaniu bonów powinien mieć dostęp do informacji dotyczących wysokości posiadanej przez niego aktualnie kwoty uzyskanej z bonów, wartości o jaką się pomniejszyła po dokonaniu zakupów oraz listy tychże zakupów. W tym celu, po zalogowaniu, dany użytkownik powinien mieć dostęp do specjalnej zakładki z powyższymi informacjami, na której też znajdowałaby się platforma umożliwiająca aktywację nowych bonów. Zakładka ta uaktywniała by się w pełni po pierwszej aktywacji bonu przeprowadzonej przez danego użytkownika.

Aby podsumować działanie systemu bonów w płatnościach za transakcje na aukcjach internetowych, graficzne przedstawienie jego działania zostało ukazane na Rysunku 4.

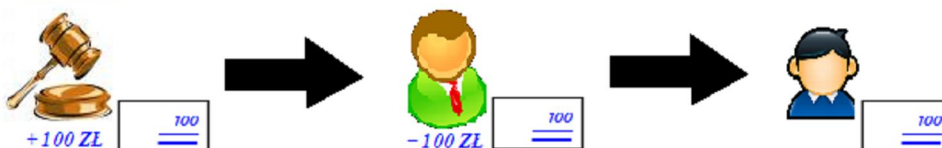
Rysunek 4. Sposób funkcjonowania systemu bonów. Przykładowa droga bonu od momentu wydania do realizacji transakcji.

Krok 1.



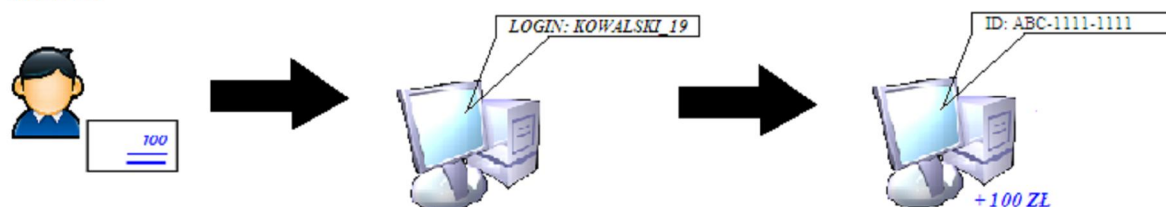
Bon zostaje wydany i zarejestrowany w bazie danych.

Krok 2.



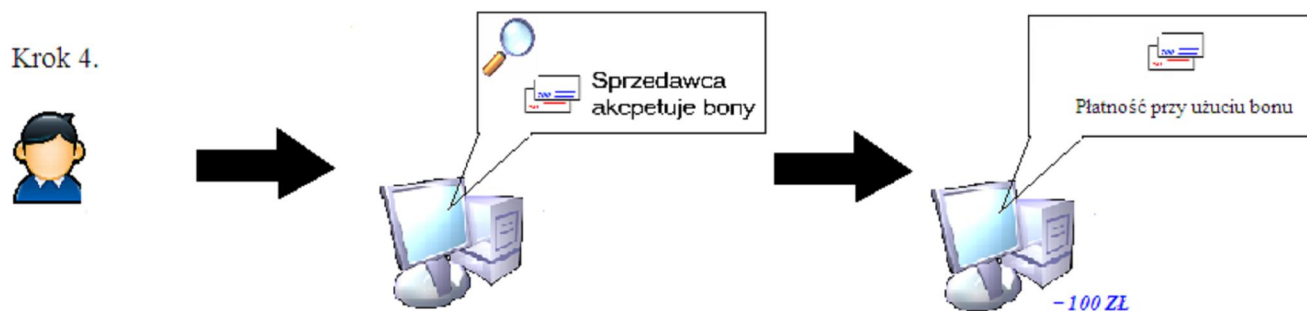
Bon zostaje rozprowadzony przez serwis aukcyjny i trafia do adresata. (Przykładowo: Pan Kowalski kupuje bon poczym prezentuje go swojemu synowi)

Krok 3.



Syn Kowalskiego loguje się na swoje konto w serwisie aukcyjnym (lub, jeśli nie posiada konta, zakłada je) aby aktywować bon. Po aktywacji może wykorzystać kwotę z bonu na zakupy w serwisie.

Krok 4.



Syn Kowalskiego wyszukuje w serwisie aukcyjnym przedmioty oferwane przez użytkowników akceptujących bon. Kiedy znajdzie interesujący go przedmiot u odpowiedniego sprzedawcy, dokonuje jego zakupu, zaznaczając że płaci przy użyciu bonu.

Krok 5.



Serwis aukcyjny przekazuje sprzedawcy kwotę z bonu, która została wykorzystana przy zakupach dokonanych u niego przez Syna Kowalskiego. Sprzedawca, po otrzymaniu zapłaty przekazuje towar kupującemu.

W tym miejscu warto również wspomnieć o sposobie zabezpieczania bonów przed użytkowaniem osób niepowołanych. Każdy bon powinien być zapakowany w sposób uniemożliwiający poznanie numeru ID. Numer ten powinien być również dodatkowo zaklejony lub zasłonięty zdrapką.

Ostatnim elementem opisanym w tym opracowaniu jest proponowany sposób zabezpieczenia systemu bonów przed atakami hakerów. Ponieważ aktywowanie bonu musi zostać poprzedzone wpisaniem jego numeru identyfikacyjnego przez użytkownika danego serwisu aukcyjnego, element ten powinien być zabezpieczony przed programami dekodującymi, które wpisując po kolei wszystkie możliwe kombinacje w oknie aktywacji, poszukiwałyby kombinacji dającej dostęp do kwoty z bonu. W tym celu, w oknie aktywacji powinna być możliwość jedynie trzykrotnego wpisania błędnego kodu, po czym strona ta powinna być zablokowana dla danego użytkownika na kilka do kilkunastu godzin. Drugim z elementów zabezpieczających byłoby obligatoryjne wpisanie kwoty zadeklarowanej na danym bonie podczas jego aktywacji. Użytkownicy którzy próbowaliby jednak praktyk wpisywania kodów na chybił trafił bądź przy użyciu programów dekodujących, powinni być usuwani z serwisu.

3. Sposób rozprowadzania bonów

Przed opisanymi poniżej propozycjami, należy podkreślić iż bony w głównej mierze mają trafiać w formie prezentów do osób trzecich. Tak więc powinny być pakowane w niewielkie, eleganckie kartonowe pudełka z elementami graficznymi sygnalizującymi iż jest to prezent (np. nadrukowana czerwona kokarda). W proponowanym pudełku powinna się znaleźć kartka z informacjami na temat sposobu aktywowania bonu, oraz możliwości jego wykorzystania. Mogła by się tam również znaleźć lista sklepów które akceptują bony (ze względu na olbrzymią ilość sprzedawców, powinna to być lista zawężona do użytkowników którzy opłacili taką formę promocji ich sklepów) oraz informacje na temat kategorii towarów jakie oferują (np. biżuteria, sprzęt RTV, książki itp.). Cena za bon nie powinna być wyższa lub znacznie wyższa od kwoty na nim zadeklarowanej gdyż mogłoby to zniechęcić potencjalnych kupców. Przykładowo do ceny za bon 250 zł doliczana byłaby prowizja dla serwisu aukcyjnego w wysokości 2% - 5 zł. Część tej kwoty pokrywałaby koszty produkcji bonów oraz systemu ich obsługi. Nie byłoby to jednak absolutnie konieczne, gdyż serwisy aukcyjne pobierają prowizje od sprzedających. Sprzedaż pojedynczego bonu oznaczałaby jego późniejsze wykorzystanie, a w związku z tym naliczenie prowizji na sprzedającego i zysk dla portalu aukcyjnego.

Oto proponowane sposoby rozprowadzania bonów:

- Sprzedaż poprzez stronę internetową serwisu. Na osobnej zakładce dowolna osoba będzie mogła zamówić bon o wybranej przez niej wartości. Zapłata za bon powinna być możliwa na kilka sposobów: za pomocą karty płatniczej (np. VISA), przelewem lub przy odbiorze. Bon przesyłany zostawałby pocztą do klienta.
- Sprzedaż bonów w salonach prasowych, kioskach, sklepach itp. – W tym rozwiązaniu podmiot sprzedający bony doliczałby do ich ceny prowizję za ich rozprowadzenie. Przykładowo: nabywając bon o wartości 100 zł w salonie prasowym, kupujący płaciłby 109 zł. 9 zł wynosiłaby prowizja dla podmiotu pośredniczącego w sprzedaży bonu.
- Serwis aukcyjny mógłby również wykorzystywać bony przy innych akcjach promocyjnych np. przekazywać je swoim partnerom handlowym do rozprowadzenia w formie gratisów, do sprzedawanych przez nich towarów bądź świadczonych usług. Przykładowo: Sieć komórkowa, współpracująca z serwisem aukcyjnym, dodaje bon o

wartości 50 zł do każdej nowo podpisanej lub przedłużonej umowy ze swoimi klientami.

- Bony mogłyby również służyć serwisowi aukcyjnemu jako nagrody w konkursach promocyjnych przez niego organizowanych.

Podsumowanie

Tytułem podsumowania należy zauważyć korzyści dla serwisu aukcyjnego wynikające z wprowadzenia systemu bonów:

- **Korzyść 1:** Pojawia się nowy produkt marketingowy promujący dany serwis aukcyjny. Wydane bony po dotarciu do ich adresata w sposób aktywny zachęcają do robienia zakupów przy użyciu serwisu aukcyjnego. Osoby które nie posiadały dotychczas konta, po otrzymaniu bonu w formie prezentu są zachęcane do założenia konta i zrobienia zakupów przy jego użyciu. Przekonują się dzięki temu o funkcjonalności i bezpieczeństwie serwisów aukcyjnych, co w przyszłości może zaprocentować chęcią robienia na nich kolejnych zakupów.
- **Korzyść 2:** Każdy sprzedany bon oznacza zysk dla serwisu aukcyjnego. Jeśli nie zostanie on wykorzystany z jakiegokolwiek powodu, pieniądze za niego zapłacone przepadają a korzyść serwisu. (Pomocne może być tu określenie terminu wykorzystania bonu. Przykładowo: 12 miesięcy od momentu jego wydania). Jeśli bon zostanie wykorzystany, serwis aukcyjny zyskuje prowizję jaką nalicza na sprzedających (dodatkowym zyskiem dla serwisu są opłaty wnoszone przez sprzedających za możliwość promowania ich sklepów podczas sprzedaży bonów).
- **Korzyść 3:** Wprowadzenie bonów do innych akcji marketingowych serwisu powoduje powstanie wartości dodanej. Przykładowo: serwis organizuje konkurs promocyjny w którym nagrodami są bony – dzięki temu pieniądze wydane na organizację konkursu zwracają się nie tylko przez promocję portalu lecz również poprzez zakupy dokonywane przy użyciu bonów przez zwycięzców.
- **Korzyść 4:** Serwis aukcyjny zyskuje markę portalu nowoczesnego i wizjonerskiego gdyż bony nie były dotąd wprowadzone w takich celach w Polsce. Wprowadzenie bonów powinno więc zostać poprzedzone akcją promocyjną i informacyjną.